

Talenti

VII

IL PERSONAGGIO

La piattaforma che porta infermieri e terapisti direttamente a casa ha già raccolto 570 mila euro di finanziamenti. A fondarla Gianluca Manitto e Alessandro Ambrosio, ritornati in Italia dopo l'esperienza al tavolo verde a Londra: «Nel 2020 la esporteremo»

di Luca Forestieri

In poliambulatorio digitale. Così si definiscono i fondatori di Epicura Gianluca Manitto e Alessandro Ambrosio, 28 anni e migliori amici. A pochi mesi dalla nascita, la loro startup ha ottenuto 120 mila euro di finanziamento da un gruppo di investitori di Milano. Oggi stanno per chiudere il secondo round di finanziamento, a cui hanno contribuito Club degli Investitori, L. Venture, BustHeroes, e Club degli Acceleratori. L'obiettivo prefissato è di 800 mila euro, ma quando è stata messa la richiesta di risorse sulla piattaforma Mamacrowd avevano già superato i 450 mila.

Terminato il liceo, la storia di Gianluca e Alessandro è quella di tanti ragazzi in fuga che non sanno ancora cosa fare nella vita: sbarcare in Inghilterra e trovarsi un lavoro. Alessandro inizia a lavorare come cameriere, Gianluca si rende conto che con le vincite a poker riusciva a mantenersi e si interessa di marketing digitale. La carriera da giocatore online arriva anche tra i tavoli di Las Vegas. Alessandro, invece, torna a Torino per laurearsi in Economia. Le loro strade si riuniscono nel 2017, quando un amico, Alessandro Picatto, chinesologo e massoterapeuta, condivide con loro un'idea: una piattaforma digitale attraverso cui contattare fisioterapisti per ricevere servizi sanitari direttamente a casa. I due ragazzi ci si buttano a capofitto, analizzano il mercato, studiano i competitor.

«Ci siamo detti: ci sono tanti professionisti disposti a lavorare a domicilio, il settore sanitario è un po' indietro, incrociamoli», spiega Gianluca Manitto. Ad aprile dello stesso anno avevano quattro fisioterapisti e hanno aperto il sito web. La risposta dal mercato fu immediata. Da lì, hanno intrapreso i percorsi tipici delle startup. Acceleratori, finanziamenti, incontri. Il primo gruzzolo viene raccolto dopo pochi mesi a un tavolo di investitori a Milano e permette di assumere qualcuno per gestire i clienti e investire sul digitale.

Ma Epicura è ancora in bozzolo. La svolta arriva a fine 2017. «Inizialmente la nostra idea era un portale in cui il paziente sceglie il fisioterapista, si mette in contatto e prenota un servizio. Un Just Eat della salute, tutto digitale, in cui noi non parliamo con nessuno — racconta Gianluca — ma dopo i primi 40 clienti, ab-



Coppia Sopra i fondatori di Epicura Gianluca Manitto e Alessandro Ambrosio, 28 anni, che hanno pensato alla startup dopo le esperienze all'estero

Come han fatto

• A Luglio 2017, con la startup avviata da pochissimo, i due fondatori hanno iniziato a frequentare i primi possibili investitori. Al primo incontro hanno detto: «Sappiamo che è ancora troppo presto per ricevere dei soldi però vorremmo ricevere un feedback e rimanere in contatto con voi». Ma alcuni di loro li hanno fermati chiedendogli perché non volessero i soldi subito. Quattro persone hanno investito 60 mila euro. Gli altri 60 mila sono arrivati dalle tre F: «family, friends and fools». I pazzi erano i compagni di poker di Gianluca.

Dal poker all'assistenza sanitaria Epicura fa il pieno di capitali

DALL'ANTICHITÀ AL TERZO MILLENNIO, UN VIAGGIO PER COMPRENDERE L'ECONOMIA MONDIALE.

Edizioni Lattes

CORRIERE DELLA SERA PRESENTA "STORIA DELL'ECONOMIA MONDIALE".

Un'opera di grande respiro per spiegare gli eventi economici nelle loro connessioni politiche e sociali, senza prescindere dalla circolazione delle idee e dalle conquiste scientifiche e tecnologiche. Nei saggi, scritti da studiosi e specialisti di molte discipline e nazionalità, il percorso compiuto dall'umanità per elaborare la propria competenza o metterle al servizio dello sviluppo economico, dalle attività preistoriche alle grandi rivoluzioni industriali, passando attraverso i periodi di crisi ed arrampicamento, per giungere ai rilevanti mutamenti della seconda metà del Novecento, e analizzare infine le complesse dinamiche del mondo di oggi.

Ogni martedì in edicola

AGGIUNGI LA TUA OPINIONE

Prendi la tua opinione su Promotivocial.it e entra in edicola!

CORRIERE DELLA SERA
La diretta sulla vita

Economia

60 MILA

È la cifra in euro raccolta da Ambrosio e Manitto all'inizio della loro avventura con Epicura, a cui se ne sono aggiunti altri 60 mila

biamo capito che questa non era la soluzione migliore». In questo settore è richiesto un trattamento di un certo tipo. Richieste personalizzate, casi particolari, situazioni da gestire. Era essenziale la componente umana, e quindi abbiamo unito il digitale ad un modello tradizionale — continua —. Abbiamo agganciato al sito un call-center attivo sette giorni su sette, in modo che le persone parlassero con i clienti. Parallelamente abbiamo capito anche che quello che la gente voleva non era solo la fisioterapia, ma anche altri servizi». Sono stati così aggiunti infermieri, osteopati, assistenza agli anziani e da lì la domanda è schizzata. L'obiettivo di Epicura è migliorare un settore famoso per le lunghe attese e la poca organizzazione.

Le parole chiave, quando si parla di salute, sono qualità e tempestività, soprattutto in un Paese che sta invecchiando come l'Italia. Il cliente può comunicare a Epicura cosa gli serve, dove vuole riceverlo e a che ora. E, come un servizio taxi, il primo professionista attivo in zona che risponde prende in carico la richiesta. A oggi Epicura è attiva in dieci città italiane, ha servito più di 1.300 pazienti, ha erogato circa 800 prestazioni domiciliari complessive, vanta una rete di 700 professionisti, e un fatturato che si aggira intorno ai 230 mila euro. Gianluca Manitto e Alessandro Ambrosio sono stati inseriti nella classifica di Forbes tra gli Under 30 più influenti. A breve l'offerta verrà implementata: ci saranno servizi dedicati alla prevenzione, con ginnastica posturale e yoga, la possibilità di agganciare il servizio alle farmacie, e poi psicologi, geriatri, visite mediche, pediatriche e veterinarie a domicilio.

«Dal 2020 — dice Gianluca Manitto —. Crediamo di poter mettere un piede fuori dall'Italia ed esportare Epicura all'estero».

© RIPRODUZIONE RISERVATA